

Planen Sie Ihren Erfolg: Zeigen Sie, warum Sie besser als Ihr Mitbewerber sind!

Kontaktdaten

- Anschrift
- Standortbeschreibung
- Stadtplan / Route
- Öffnungszeiten
- Telefon
- Fax
- E-Mail
- Homepage-Link
- Sonstiges

Angebotsprofil

- Angebots- und Servicebreite
(Text, Audio, Video, Broschüre)
- Verfügbarkeiten / Kapazitäten
- Konkretes Angebotspaket
- Sonstiges

Autorisierung

- Marken
- Markenzeichen
- Hersteller
- Fachhändler
- Lizenzen
- Sonstiges

Vertrauenswürdigkeit

- Gründungsjahr
- Erfahrung
- Firmengröße
- Qualitätszertifikate
- Auszeichnungen
- Meisterbriefe
- Garantien
- Verbandsmitgliedschaften
- Sonstiges

Umfassender Service

- Zahlungsmodalitäten
- Parkmöglichkeiten
- Notdienst
- Abholung / Anlieferung
- Sonstiges

Illustrationen

- Firmenname und -logo
- Foto des Firmeninhabers /
der Geschäftsräume / Produkte
- Signatur
- Ansprechende graphische
Aufarbeitung
- Sonstiges

Nutzen Sie unsere Checkliste für Ihren Wettbewerbsvorteil bei der Werbung in unseren Verzeichnissen.